

Hvad er SMV-instrumentet?

SMV-instrumentet er en del af det europæiske rammeprogram for forskning og innovation Horizon 2020, og giver små og mellemstore virksomheder mulighed for at søge støtte til deres innovationsprocesser. Programmet henvender sig til SMV'er med innovative teknologiske udviklingsprojekter, der har potentialet til at ændre markedet og skabe stor indtjening for virksomheden.

Alle projekter kan støttes, så længe de har en europæisk dimension og kan lede til optimerede forretningsgange inden for fx produktudvikling, processer og marketing.



Tilskudsfaser

Programmet er opdelt i tre faser. SMV'er kan vælge at søge fase 1-midler først, men de kan også springe direkte til fase 2.

Fase 1: Forundersøgelse og udvikling af forretningsplan

I denne fase gives der støtte til, at en SMV undersøger den tekniske anvendelse og vurderer projektets kommercielle potentiale. I forbindelse med dette skal der også udarbejdes en forretningsplan. Eksempler på finansierede aktiviteter er risikovurderinger, analyser af ophavsrettigheder og markedsundersøgelser.

Der udbetales et fast beløb på ca. 50.000 EUR per projekt.

Fase 1 har frist 4 gange om året. Projektet skal starte senest 3 måneder efter ansøgningsfristen og varer typisk 6 måneder.

Hvis forundersøgelsen viser, at projektet har potentiale til at blive videreudviklet og markedsmodnet, har virksomheden mulighed for at søge fase 2-midler.

En SMV er en virksomhed, der beskæftiger færre end 250 personer, og hvor den årlige omsætning ikke overstiger 50 mio. EUR eller den årlige samlede balance ikke overstiger 43 mio. EUR

Fase 2: Udvikling og test af produktet

I denne fase kan en SMV få støtte til at gennemføre aktiviteter inden for udvikling, demonstration og markedstilretning. Der er især fokus på demonstrationsdelen som fx tests, prototyper, design og innovative processer.

Der gives mellem 0,5 og 2,5 millioner EUR i støtte - dog kan maksimum 70 % af omkostningerne blive dækket.

Fase 2 har frist 4 gange om året. Projektet skal starte senest 6 måneder efter ansøgningsfristen og varer typisk 1-2 år.

Rådgivning og kommercialisering

Parallelt med fase 1 og fase 2, samt efter projektets afslutning, tilbydes virksomhederne hjælp og rådgivning til en lang række innovationsaktiviteter, herunder markedsforberedelse og kommercialisering af produktet. Denne hjælp tilbydes i samarbejde med Enterprise Europe Network (EEN) og indbefatter bl.a. rådgivning om patentansøgning, hjælp til at finde yderligere finansiering, introduktion til private investorer samt en lang række andre kommercielle aktiviteter.

For yderligere information om **SMV-instrumentet** kontakt:

Central Denmark EU Office (CDEU)

www.centraldenmark.eu
Telefon: +32 2 230 87 32
info@centraldenmark.eu



**Central
Denmark
EU Office**

Kontoret er Midtjyllands indgang i Bruxelles. Bag CDEU står de midtjyske kommuner og Region Midtjylland. CDEU's vision er at skabe vækst og velfærd i Midtjylland gennem EU-samarbejdet og bidrage til, at Midtjylland står stærkt i den internationale konkurrence og er blandt de førende innovative regioner i Europa. CDEU hjælper gerne med relevant information og sparring i forbindelse med EU-midler.